



Sportvereinigung Porz 1919 e. V.

Marketing-Konzept

(Stand: 1. Juli 2023)

mehr als **100 Jahre**

Fußball

bei der SpVg. Porz



seit

1919

Der Verein

Die Sportvereinigung Porz 1919 e. V.

- der ideale Werbepartner in der Region

Die SpVg. Porz ist ein renommierter und bekannter Verein – auch über die Grenzen des Fußballkreises Köln hinaus.

Wir sind sportliche Heimat von über 350 Fußballspielerinnen und Fußballspielern von den Bambini-Kickern bis zu den Alten Herren.

Unser Ziel ist es, allen Mannschaften optimale Voraussetzungen zur Ausübung ihres Sports zu bieten. Daher freuen wir uns, wenn wir auch Sie als unseren Partner gewinnen könnten. Nutzen Sie den breit abgestützten Verein als Werbeplattform für Ihr Produkt oder für Ihre Dienstleistung.

Informationen zum Verein, unser Marketingkonzept sowie die verschiedenen Werbe- bzw. Sponsorenmöglichkeiten haben wir in dieser Mappe zusammengefasst. Gern unterhalten wir uns persönlich mit Ihnen, um Ihre Interessen werbewirksam bei uns zu platzieren.

Wir bedanken uns für Ihr Interesse an der SpVg. Porz.



www.spvg-porz.de
www.spvg-porz-jugend.de

Kontaktadressen



Peter Dicke

Vorsitzender
Altenberger Str. 5
51145 Köln
Tel.: 0171/6808053
E-Mail: vorstand@spvg-porz.de



Jonas Wendt

Sportliche Leitung Senioren
Lügghäuser Str. 87
51503 Rösrath
Tel.: 0177/8767632
E-Mail: vorstand@spvg-porz.de



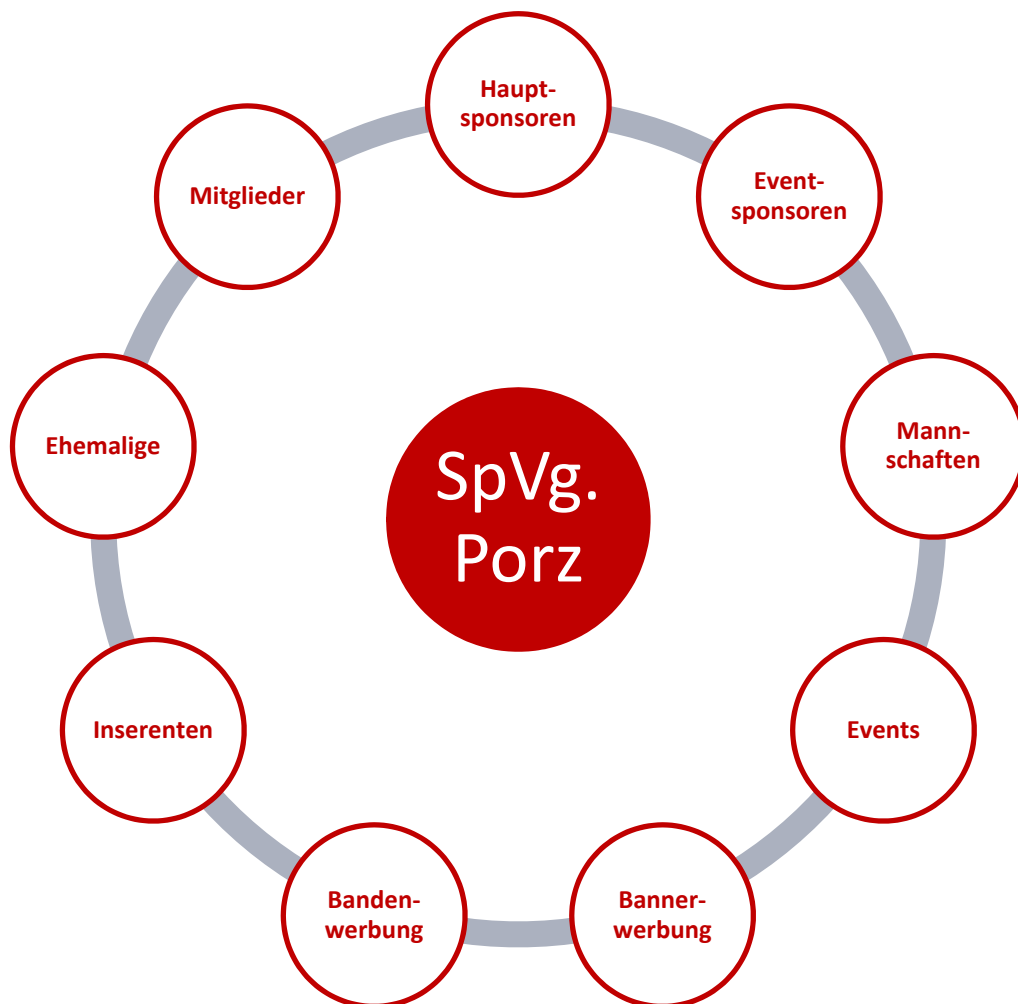
Arnold „Mike“ Dauvermann

Akquise / Sponsoring
Stresemannstr. 5
51149 Köln
Tel.: 0176/70214494
E-Mail: vorstand@spvg-porz.de



www.spvg-porz.de
www.spvg-porz-jugend.de

Das Marketing-Umfeld



www.spvg-porz.de
www.spvg-porz-jugend.de

Die Ausgangslage

Die SpVg. Porz hat sich trotz der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Folgen der Corona-Krise, die auch den Verein unmittelbar trafen, in den letzten Jahren (wieder) zu einem der größten und attraktivsten Vereine der Region entwickelt. Durch die erhöhte Präsenz in den Medien zieht die SpVg. Porz das Interesse einer breiten Öffentlichkeit auf sich. Eine Plattform für zukünftige Sponsoren ist damit vorhanden. Der Verein ist ein interessanter Werbeträger. Um die Attraktivität bewahren zu können, muss jedoch der Erfolg des Vereins auch langfristig gesichert werden. Nur wer erfolgreich ist, wird beachtet und ist interessant.



Die Spieler der Sportvereinigung Porz feiern nach 16-jähriger Abstinenz die Rückkehr in die Mittelrheinliga. Fotos: Uli Herhaus

SpVg Porz feiert den Aufstieg

Dank des 4:1 gegen Bonn schafft das Team den Sprung in die Mittelrheinliga

VON GILBERTO BRULETTI

Köln. Die Sportvereinigung Porz ist nach 16-jähriger Abstinenz zurück in der Mittelrheinliga. Am letzten Spieltag der Landesliga 1 besiegte die Mannschaft von Trainer Jonas Wendt (40) den bereits als Aufsteiger feststehenden FC Bonn-Endenich mit 4:1 (1:0) und qualifizierte sich damit für die höchste Spielklasse am Mittelrhein. Porz folgt somit Union Schaffhausen, Germania Teveren und eben Bonn-Endenich in die fünfte Liga.

In einem Duell auf Augenhöhe mit annähernd gleichen Spielanteilen setzte Porz auf Leidenschaft, Laufbereitschaft, Umschaltmomente – und bei hochsommerlichen Temperaturen über 30 Grad Celsius vor allem auf eine enorme Effizienz. Die Treffer bei bestem Freibadwetter vor den Augen von Vereinsikone Wolfgang „Bulle“ Weber (78) erzielten Mittelstürmer Julio Molungua (6.-56.), Topsy Düzelten (50.) mit dem schönsten Treffer des Tages aus der Dis-

tanz und Etienne Kamm (76.). Den Ehrentreffer zum zwischenzeitlichen 1:2 hatte Tom Wüstenberg (54.) erzielt.

Für den 28-jährigen Deutschkameruner Molungua, der erst in der Winterpause von Frechen 20 nach Porz gewechselt war, war es der fünfte Doppelpack der laufenden Saison mit seinen Treffern 15 und 16: „Wir haben

wieder gezeigt, was für eine starke Mannschaft wir sind. Unser Schlüssel zum Erfolg ist die Kombination aus Jung und Alt. Mein persönlicher Dank gilt Jonas Wendt, der mich aus einer schwierigen Phase geholt hat und mir stets Vertrauen schenkte. Ich habe ihm alles zu verdanken. Ich bleibe zu 100 Prozent in Porz“, betont er.

Neben Molungua gehörte auch Amadeu Camara (25) zu den Aktivposten im Porzer Spiel und bereitete zwei Treffer vor. „Wir waren vom Trainer sehr gut vorbereitet auf das, was uns erwartet. Wir waren stark – mit den Beinen, aber vor allem mit dem Kopf“, meinte der aus Guinea stammende Außenspieler. Ob er eine weitere Saison hiehlen werde, könne er noch nicht beantworten. „Ich muss noch mit dem Trainer reden“, meinte der wohl schnellste Spieler der Sportvereinigung.

Jonas Wendt meinte indes, alle, die man halten wolle, hätten für die kommende Saison zugesagt. „Und das, obwohl die Zuwendungen um teilweise bis zu 40 Prozent gekürzt wurden. Wir sind nicht nur eine Mannschaft. Wir sind eine Familie. Der Sieg war hochverdient“, zeigte sich der 40-jährige Erfolgstrainer gewohnt emotional. „Mein Stolz auf dieses Team ist grenzenlos. Jetzt schalten wir erstmal ab, fahren in den Urlaub und sehen uns in drei Wochen wieder.“



Julio Molungua (links) erzielt den Treffer zum 1:0.



www.spvg-porz.de
www.spvg-porz-jugend.de

Zu einem einheitlich erfolgreichen und starken Auftritt in der Öffentlichkeit tragen sämtliche Abteilungen des Vereins von den Alten Herren bis zu den Jugendmannschaften bei:

Die 1. Seniorenmannschaft ist 2014 wieder in die Bezirksliga und 2019 – im Jahr des 100jährigen Bestehens des Vereins – in die Landesliga aufgestiegen. Diesem Aufstieg folgte 2023 sensationell der Aufstieg in die Mittelrheinliga, der höchsten Amateur-Fußballklasse. Die SpVg. Porz ist derzeit die klassenhöchste Mannschaft im Stadtbezirk Porz und nach dem 1. FC Köln (Bundesliga), dem FC Viktoria Köln (3. Bundesliga) und dem S.C. Fortuna Köln (Regionalliga) die sportlich erfolgreichste Mannschaft im gesamten Kölner Fußball.

Auch die Jugendabteilung wartet mit guten Leistungen auf. Der sportliche Erfolg zeigt sich aktuell an der U19-Mannschaft (A-Junioren) des Vereins, die sich 2023 sowohl den Titel des Kreisbesten als auch den Kreispokal des Fußballkreises Köln sicherte. Die SpVg. Porz verfügt mit derzeit mehr als 14 Juniorenteams über eine der großen Jugendfußballabteilungen im Stadtbezirk Porz. Unsere Jugendabteilung gehört schon traditionell zu den größten Abteilungen im gesamten Fußballkreis Köln.

Die Ü32 des Vereins war 2014 inoffizieller „Deutscher Meister“ ihrer Altersklasse. In der Saison 2015/2016 holten die Ü32-, die Ü40- und die Ü50-Teams der SpVg. Porz die Titel als Kreismeister des Fußballkreises Köln, die Ü40 wurde zugleich Mittelrheinmeister.

In Auszeichnung für die in langjährigen Wirken erworbenen besonderen Verdienste um die Pflege und Entwicklung des Sports wurde der SpVg. Porz im Jahr 2019 die Sportplakette des Bundespräsidenten verliehen.



Der Verein betrachtet die Jugendarbeit als Basis des langfristigen Erfolgs. Durch den optimalen Einbezug der Eltern und Junioren stößt der Verein auf eine breite Akzeptanz in der Region. Die SpVg. Porz trägt eine große soziale Verantwortung. Das Motto „jeder kann mitmachen“ wird groß geschrieben. Das Zielpublikum des Klubs ist breit, schließt Jung und Alt mit ein. Die Vorbildfunktion (für den Nachwuchs und andere Vereine) wird von allen Verantwortlichen gelebt.

Mit der guten Infrastruktur und dem idealen Standort des Fußballplatzes sind die Grundlagen für eine erfolgreiche Tätigkeit geschaffen. Im Standort liegt auch im Hinblick auf Sponsorenwerbung (Transparente, Werbepaneele usw.) ein großes Potenzial. Das Marketing der SpVg. Porz wird z. Zt. neu organisiert. Wir werden das vorhandene Potenzial mit innovativen Angeboten ausschöpfen. Unabhängigkeit wird bei der SpVg. Porz großgeschrieben.



Die 1. Mannschaft der SpVg. Porz in der Aufstiegssaison 2022/23



www.spvg-porz.de
www.spvg-porz-jugend.de

Das Leitbild

Das Marketing-Leitbild der SpVg. Porz konkretisiert das Marketing-Zielsystem des Vereins. Das Handeln des Vereins orientiert sich an folgenden Schlüsselzielen:

- Die SpVg. Porz ist ein Verein, der einen konstanten sportlichen Erfolg anstrebt. Dabei räumt er jedoch seiner sozialen Aufgabe im Stadtbezirk Porz oberste Priorität ein.
- Die SpVg. Porz verfügt über eine gesunde finanzielle Basis und stellt eine bedürfnisgerechte Infrastruktur zur Verfügung.
- Die SpVg. Porz hat ein Marketing-Konzept, das auf einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit beruht.
- Die SpVg. Porz ist fest in der Region verankert und baut auf die Unterstützung und Akzeptanz dieser Region.
- Die SpVg. Porz unterstützt und baut auf die Eigenverantwortung seiner Vereinsmitglieder.
- Die 1. Mannschaft übt Vorbildfunktion aus und ist das sportliche Zugpferd der SpVg. Porz. Die SpVg. Porz baut eine vorbildliche Juniorenförderung auf. Der Einbezug der Eltern ist ihr wichtig.
- Die SpVg. Porz pflegt das Vereinsleben und fördert einen positiven Clubgeist. Sie arbeitet mit anderen Vereinen zusammen. Dabei bleibt sie stets unabhängig und eigenständig.



Die Zielsetzung

Die SpVg. Porz sichert den langfristigen Erfolg, um die Attraktivität zu bewahren und somit das Interesse in der Öffentlichkeit auch weiterhin zu bewahren.

Die sportlichen Ziele sind

- **für die Seniorenabteilung:** Wir wollen uns in der Mittelrheinliga behaupten;
- **für die Jugendabteilung:** In allen Juniorenklassen spielt mindestens ein Team in der höchsten Spielklasse des Fußballkreises Köln. Wir streben den Aufbau nachhaltiger Strukturen auch für den Juniorinnenfußball an.

Die SpVg. Porz stellt genügend qualifizierte Trainer/-innen und Betreuer/-innen für alle Mannschaften bereit.

Die SpVg. Porz informiert regelmäßig über seine Aktivitäten und tritt mit einem einheitlichen Erscheinungsbild auf, um die Präsenz in der Öffentlichkeit sicherzustellen. Die SpVg. Porz nutzt die vorhandene Infrastruktur optimal, verbessert ihre Organisation permanent und gewährleistet Kontinuität für ihre Partnerinnen und Partner.



www.spvg-porz.de
www.spvg-porz-jugend.de

Die Strategie

Die SpVg. Porz konzentriert sich auf Geschäfte und Unternehmungen aus der nahen Region, aber auch auf überregionale Anbieter. Das Schwergewicht liegt im Potential und nicht in der Größe des Partners.

Die SpVg. Porz steigert ihre Attraktivität durch den Aufbau neuer, auf die Partner ausgerichteter Angebote. Der Verein stellt den nachhaltigen sportlichen Erfolg durch den qualitativen Ausbau der Juniorenarbeit sicher. Durch den Einbezug aller Mitglieder und der vorhandenen Infrastruktur stützen wir unsere Organisation breit ab.



www.spvg-porz.de
www.spvg-porz-jugend.de

Maßnahmen

Ziel	Maßnahmen
Sichern des langfristigen Erfolgs	<ul style="list-style-type: none">- Förderung der Jugendarbeit- Einsatz qualifizierter Trainer- Gutes und zielgerichtetes Marketing
Regelmäßige Information der Öffentlichkeit	<ul style="list-style-type: none">- Medien (insb. Presse) optimal einbeziehen- Spezielle Events organisieren
Nutzung Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none">- Werbeflächen ausnutzen- Vereinsheim optimieren
Pflege bestehender und Aufbau neuer Partnerschaften	<ul style="list-style-type: none">- Erstellen einer Marketingdokumentation- Marktauftritt verbessern (Präsentationsunterlagen)
Organisation permanent verbessern und Kontinuität gewährleisten	<ul style="list-style-type: none">- Gute Personalplanung- Teamgeist/-bildung



Kommunikation

	Maßnahmen
PR extern	<ul style="list-style-type: none">- Regelmäßige Informationen in den Regionalzeitungen (online/offline)- Vereinshomepage jederzeit aktuell halten- Publikation eines regelmäßigen Newsletters- Plakatwerbung- Nutzung sozialer Medien (z. B. Facebook, Twitter)
PR intern	<ul style="list-style-type: none">- Regelmäßige Informationen aus dem Vorstand- Regelmäßige Informationen der Vereinsmitglieder- Vernetzung durch soziale Medien (z. B. Facebook-Gruppen)
Werbung / Akquise	<ul style="list-style-type: none">- Einheitlicher Auftritt (Schriftverkehr, Farben, Bekleidung)- Hauptsponsoring, Banner- und Bandenwerbung, Inserate- Internet (Vereinshomepage)- Presse- Aushängen / Verteilen von Plakaten und Flugblättern an geeigneten Stellen



Impressum:

Sportvereinigung Porz 1919 e. V.

Altenberger Str. 5

51145 Köln

Tel.: 0171/6808053

E-Mail: vorstand@spvg-porz.de